

Los Cabos, Baja California Sur a 23 de abril de 2024.

## CULINARY AWARDS 5ª EDICIÓN

### COMUNICADO DE PRENSA

En su 5ª edición Culinary Awards celebra la sostenibilidad, el éxito y la capacidad de evolucionar con el tiempo, por que *“Consistency is Key”* (La Consistencia es Clave).

- El período de registro para los restaurantes está abierto hasta el 15 de mayo.
- Se profesionalizó el proceso de evaluación y metodología implementado por Claudia Velo
- Amparo García, se incorpora como Embajadora de Culinary Awards.
- Por segundo año consecutivo, se implementa un Consejo Consultivo.
- Se mantiene el compromiso por la responsabilidad social, trabajando de la mano con la Alianza por la Seguridad Alimentaria en la promoción del Programa AI Rescate.

Los Cabos, Baja California Sur-. En su quinta edición, Culinary Awards Los Cabos destaca la importancia de la consistencia en la gastronomía. En esta edición se premiará a chefs y restaurantes que brinden experiencias culinarias sobresalientes y consistentes, reafirmando su compromiso con la excelencia. Un evento que celebra la pasión por la cocina y el talento de los profesionales que engrandecen la diversidad culinaria de la región.

La rueda de prensa se realizó en el restaurante NICKSAN Palmilla, que este año celebra 30 años de trayectoria culinaria. El evento reunió a una amplia gama de actores de la comunidad, incluyendo representantes del gobierno municipal, entidades relacionadas con el turismo y la industria de alimentos y bebidas, patrocinadores, invitados especiales, así como miembros del Comité Organizador y del Consejo Consultivo de Culinary Awards Los Cabos. Todos ellos se dieron cita para conocer las últimas novedades de esta edición.

#### Integrantes del Presídium.

1. Rodrigo Esponda, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
2. Mauricio Salicrup, presidente de la Asociación de Hoteles de Los Cabos.
3. Aníbal Amador, Coordinador de Promoción Turística, en representación de Donna Jeffries, directora de Turismo Municipal del XIV (Catorceavo) Ayuntamiento de los Cabos.
4. Jesús Corral, presidente del Jurado.
5. Sergio Iván Bautista, Crowe Auditoría.
6. Carmen Carbajal, empresaria y propietaria del restaurante NICKSAN.
7. Linda McHatton, CEO de PR Solutions como anfitriona.
8. Claudia del Pino, CEO de Tendencia como anfitriona.

Por segundo año consecutivo, los Culinary Awards implementan un **Consejo Consultivo**, en esta ocasión fue compuesto por Ragne Sinikas, Socia Michelin Chef Meets México Los Cabos; Abraham Támez, Chef fundador de Ofrenda by Inferno Fest y Paloma Araos, presidente de CANIRAC Los Cabos. Cada uno con su experiencia y trayectoria revisa los procesos de inscripción, evaluación y categorías junto con el Comité Organizador antes del lanzamiento.

**Entre las inno Entre las innovaciones destaca la profesionalización del proceso de evaluación y metodología** para convertir aspectos subjetivos en criterios medibles que generen resultados basados en estadísticas. Implementado por **Claudia Velo**.

**Amparo García**, se integra a este proyecto como **Embajadora de Culinary Awards**, quien estará comunicando a través de redes el lado delicioso de la competencia en un acercamiento con los restaurantes y chefs participantes.

Durante la Rueda de prensa, Rodrigo Esponda, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, comentó:

*“Agradeciendo a Linda McHatton y Claudia del Pino que han hecho este evento y el cual ha permitido reconocer a la gastronomía y en general a la industria turística del destino de una manera muy especial, la cual tenemos estadísticas y la gastronomía ha ido aumentando cada vez más como la razón principal que el visitante decide venir a Los Cabos, más de medio millón de personas de los 3.8 millones de visitantes que han seleccionado el destino revalorizando el preferente por la gastronomía, es el 44% de visitantes que vienen por gastronomía y que están concentrados entre los 25 y 45 años, esta generación de millenials o centenials son ahora profesionales que han tenido un desarrollo tecnológico y esos son los que están empujando la gastronomía...”*

Los restaurantes podrán [registrarse de manera gratuita](#), El registro para restaurantes en los Culinary Awards ya está disponible en línea en [culinary-awards.com](http://culinary-awards.com). **Los interesados deben registrarse antes del 15 de mayo.**

Todo el proceso de evaluación será verificado nuevamente por la empresa de consultoría [Crowe](#).

Aníbal Amador Coordinador de Promoción Turística, en representación de Donna Jeffries, directora de Turismo Municipal del XIV Ayuntamiento de los Cabos, al respecto mencionó:

*“Y que mejor manera de destacar este compromiso que a través del prestigioso evento Culinary Awards Los Cabos. Que también promueve prácticas sostenibles en la industria gastronómica. Desde la selección de ingredientes hasta la presentación en el plato, Culinary*

*Awards nos recuerda la importancia de apoyar a los productores locales, reducir el desperdicio de alimentos y promover la conservación de nuestros recursos naturales.”*

**Las nominaciones se realizarán el 29 de octubre en Crania** San José del Cabo, y las premiaciones tendrán lugar 15 días después. Manténganse informados a través de nuestros medios digitales para más detalles.

**Categorías 2024:**

**Categorías evaluadas por el jurado 2024:**

1. Restaurante del año, en hotel.
2. Restaurante del año, en ciudad.
3. Restaurante Nuevo\*.
4. Restaurante Consolidado\*.
5. Wine Experience.
6. Excelencia en el Servicio.
7. Experiencia Gastronómica.
8. Chef del año.
9. Chef Consolidado\*.
10. Chef Pastry del Año.

\*Categorías en asterisco, quedan fuera de competencia para ganadores por un año consecutivo.

**Categorías de Voto Público para el 2024 son:**

1. Culinary Awards Bar by RDF José Cuervo.
2. Culinary Awards Comida / Lunch en Cabo San Lucas.
3. Culinary Awards Desayuno y/o Cafetería en Cabo San Lucas.
4. Culinary Awards Comida / Lunch en Corredor Turístico.
5. Culinary Awards Desayuno y/o Cafetería en Corredor Turístico.
6. Culinary Awards Maridaje by RDF José Cuervo.
7. Culinary Awards Comida / Lunch en San José del Cabo.
8. Culinary Awards Desayuno y/o Cafetería en San José del Cabo.
9. Culinary Awards Comida / Lunch en Todos Santos – El Pescadero.
10. Culinary Awards Desayuno y/o Cafetería en Todos Santos – El Pescadero.

**PREMIO ESPECIAL “TRAYECTORIA CULINARIA”:** Será entregado por el Comité Organizador de Culinary Awards.

Consultar criterios de participación y evaluación en el sitio web [culinary-awards.com](https://culinary-awards.com)

Finalmente, Mauricio Salicrup, presidente de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, agregó:

*“Creo que en definitiva Los Cabos ha venido aprendiendo de cómo se debe de ir modernizando y cambiando a las nuevas necesidades de los viajeros y no solamente eso si no a los nuevos gustos que cada uno de ellos tiene, la gastronomía ha sido un excelente aliado con gente como Carmen Carbajal...”*

**Agradecemos a todos los patrocinadores que han formado parte desde la primera edición y nuevamente dan su voto de confianza:** Reserva de la Familia José Cuervo, Baja Wines, Mercedes Benz, Talleres de los Ballesteros, Porcelanosa, US Foods de México, Consultoría CROWE de México, Yandi Monardo, Vip.mx y Avantec.

**Extendemos este agradecimiento a los patrocinadores que se suman en esta nueva edición:** Lyncott, The Main Event Cabo, Cervecería Yenekamú, Crania, InnovaGourmet.

**Para más información, entrevistas y dudas mandar un correo a Argel M. Ruiz comunicación y prensa en Culinary Awards:** [argel.maldonado@prsolutionscabo.com](mailto:argel.maldonado@prsolutionscabo.com) o comunicarse a través del 624 160 1805.

Para más información y seguimiento del evento los invitamos a seguir nuestras redes sociales:

Culinary Awards

<https://www.facebook.com/CulinaryAwards>

<https://twitter.com/culinaryawards>

[https://instagram.com/culinary\\_awards/](https://instagram.com/culinary_awards/)

[https://www.youtube.com/channel/UConY\\_LWAwSKx8jq8g6pWxMg](https://www.youtube.com/channel/UConY_LWAwSKx8jq8g6pWxMg)

Tendencia Travel

<https://www.facebook.com/TendenciaTravel>

<https://www.instagram.com/tendenciatravel/>

PR Solutions

<https://www.facebook.com/PRSolutionsCabo>

<https://www.instagram.com/prsolutionscabo/>

<https://twitter.com/PRSOLUTIONSCABO>

**Alejandra Paredes**  
Project Manager  
Culinary Awards



[alejandra.paredes@culinary-awards.com](mailto:alejandra.paredes@culinary-awards.com)

**Argel M Ruiz**

Director de Marketing

PR Solutions

[argel.maldonado@prsolutionscabo.com](mailto:argel.maldonado@prsolutionscabo.com)